

طرح آموزشی خانواده توانمند وزارت نیرو

خانواده

دوشنبه ها با خانواده



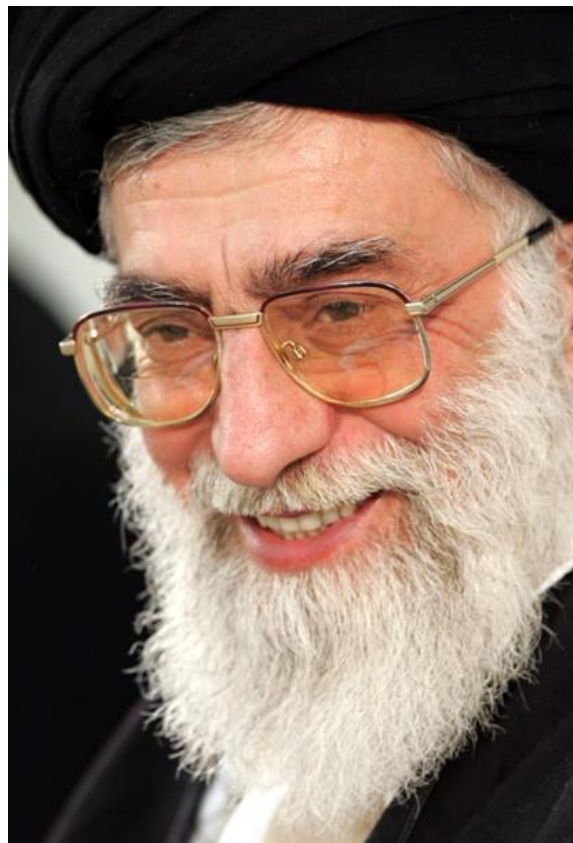
ویژه همکاران شاغل و خانواده همکاران صنعت آب و برق



خانواده واحد بنیادی و سنگ بنای جامعه
اسلامی و کانون رشد و تعالی انسان و
پشتوانه سلامت و بالندگی و اقتدار و
اعتلای معنوی کشور و نظام است و
سمت و سوی حرکت نظام باید معطوف
باشد به:

* ایجاد جامعه‌ای خانوادہ محور و تقویت
و تحکیم خانوادہ و کارکردهای اصلی آن
بر پایه الگوی اسلامی خانوادہ به عنوان
مرکز نشو و نما و تربیت اسلامی فرزند و

کانون آرامش بخش. **مقام معظم رهبری**



پیشگفتار:

خانواده، نخستین نهاد اجتماعی است که فرد در آن پا به عرصه زندگی می‌گذارد و اولین پایه‌های تربیت و تعلیم در آن گذارده می‌شود. وجود محبت و عاطفه در خانواده رمز سعادت و خوشبختی انسان است و کلید بسیاری از مشکلات و راه جلب احترام و رعایت حقوق دیگران محسوب می‌شود. بدون شک پایه و اساس بنیاد خوب هر کشور متشکل از استحکام خانواده‌های خوبی است که به سادگی از هم گسیخته نمی‌شوند و آنچه که سبب تداوم اتحاد و انسجام خانواده می‌شود روح تربیتی است که در سایه ایمان به رفتار درست در خانواده حاکم است. آنچه سبب می‌شود یک کشور از آحاد ملتش استحکام گیرد ترکیبی از تربیت صحیح و ایمان به درست کاری در کوچک‌ترین واحد اجتماعی یعنی خانواده است.

جامعه اسلامی، بدون بهره‌مندی از نهاد خانواده سالم، سرزنده و بانشاط، امکان رشد و پیشرفت نخواهد داشت. خانواده به منزله سلول‌های تشکیل‌دهنده پیکر جامعه است و آسیب به آن بیماری و عدم کارایی جامعه را به دنبال خواهد داشت. بنابراین، در مسیر ارتقاء کارایی منابع انسانی، توانمندسازی خانواده و به ویژه توجه به مسائل زنان به عنوان رکن اصلی در خانواده، بسیار حائز اهمیت است. بر مبنای شرایط فرهنگی و اجتماعی در کشور ایران، توانمندسازی زنان در محیط کار سازمانی را می‌توان به ایجاد قابلیت انجام وظایف چندگانه زنان در محیط خانواده و کار با حفظ نشاط و سلامت روانی و جسمی زنان و رعایت شئون فرهنگی، اجتماعی و مذهبی معنا نمود.

طرح حاضر با عنوان خانواده توانمند وزارت نیرو و به اختصار "خاتون" شامل ۸ عنوان دوره آموزشی و در مجموع به مدت ۵۰ ساعت و با شعار "دوشنبه‌ها با خانواده" توسط دفتر زنان و خانواده وزارت نیرو طراحی و برنامه‌ریزی شده است. مجری این طرح موسسه آموزش‌های تخصصی صنعت آب و برق با پشتیبانی مراکز آموزشی وزارت نیرو در سرتاسر کشور و جامعه هدف آن تمامی کارکنان صنعت آب و برق و خانواده آنها تعریف شده است. در بخش‌های مختلف این نوشتار جزئیات مربوط به این طرح آموزشی ارائه شده است.



فهرست مطالب

۱ کلیات و شیوه اجرا	فصل اول:
۲ مقدمه	۱-۱-
۲ معرفی طرح خاتون	۱-۲-
۲ اهداف	۱-۳-
۳ اسناد بالادستی	۱-۴-
۵ ارکان اجرای طرح	۱-۵-
۵ هزینه شرکت در طرح	۱-۶-
۶ مخاطبین	۱-۷-
۶ مراحل اجرا	۱-۸-
۱۱ عناوین و سرفصل دوره ها	فصل دوم:
۱۲ لیست دوره‌ها	۲-۱-
۱۲ عناوین آموزشی و سرفصل دوره‌ها	۲-۲-
۱۲ اقتصاد خانواده	۲-۲-۱-
۱۳ آسیب‌شناسی خانواده	۲-۲-۲-
۱۳ حقوق خانواده	۲-۲-۳-
۱۴ روابط سالم زوجین	۲-۲-۴-
۱۴ تربیت فرزند	۲-۲-۵-
۱۴ شبکه‌های اجتماعی، سواد رسانه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی	۲-۲-۶-
۱۵ کارآفرینی	۲-۲-۷-
۱۵ بیماری‌های نوپدید و راه‌های پیشگیری	۲-۲-۸-



فصل اول:

کلیات و شیوه اجرا





۱-۱- مقدمه

صنعت آب و برق به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع زیرساختی کشور، نقش اساسی را در توسعه یافتگی کشور برعهده دارد. در سه دهه اخیر این صنعت از رشد کمی و کیفی قابل توجهی برخوردار شده است. خوشبختانه در حرکت رو به رشد یاد شده، ارائه آموزش‌های علمی و مهارتی توسط مراکز آموزشی وزارت نیرو نقش اساسی داشته است؛ به جرات می‌توان ادعا کرد روند توسعه‌ای صنعت آب و برق زمانی آغاز شد که حاشیه‌نشینی آموزش به اتمام رسید و سرمایه‌گذاری در راه اندازی مراکز آموزشی تخصصی در بردارنده آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز صنعت آب و برق متناسب با شرایط صنعت اجرا شد.

بر این مبنا موسسه در تلاش است با هدف تداوم توسعه در صنعت آب و برق، در ارائه خدمات آموزشی خود توجه ویژه به توانمندسازی خانواده، داشته باشد؛ در سنوات گذشته با برگزاری همایش‌های مختلف و دوره‌های آموزشی برای بانوان شاغل در این راستا اقدامات متعددی صورت پذیرفته است. در سال ۱۳۹۹، طراحی و برنامه‌ریزی آموزشی هدفمند، موثر و فراگیر برای بهبود شرایط و ارتقاء قابلیت‌های خانواده شاغل در صنعت آب و برق (و در کنار آن آگاهی‌بخشی به کارکنان مرد در خصوص نحوه تعامل و ارتباط کاری با زنان زیرمجموعه) را در قالب ۸ دوره آموزشی انجام داده است. موسسه آموزش‌های تخصصی صنعت آب و برق نیز اجرای فراگیر این برنامه را با بکارگیری اساتید برتر کشور در حوزه‌های مختلف بصورت غیرحضور در دست انجام دارد.

۱-۲- معرفی طرح خانواده توانمند وزارت نیرو (خاتون)

طرح آموزشی خاتون به منظور توانمندسازی کارکنان و تحکیم بنیان خانواده‌ها در صنعت آب و برق برنامه‌ریزی شده است. جهت هماهنگی و انسجام بیشتر زمان برگزاری دوره‌های آموزش روزهای دوشنبه و در هر روز از ساعت ۱۱ انتخاب شده است. وزارت نیرو به عنوان سازمانی علاقمند و معتقد به ارزش و جایگاه نهاد خانواده، با پویش "دوشنبه‌ها با خانواده" فضای مناسب‌تری جهت تعالی خانواده‌ها و کارکنان صنعت آب و برق فراهم آورده است. از ویژگی‌های طرح می‌توان موارد زیر را برشمرد:

- انتخاب سرفصل‌ها بر مبنای اقتضائات روز جامعه و شرایط صنعت
- استفاده از اساتید مجرب و برجسته کشوری
- ارائه بصورت "برخط" و فراهم‌سازی امکان استفاده غیرحضور کارکنان در سراسر کشور
- فراهم‌بودن امکان بهره‌مندی خانواده کارکنان از منزل
- فراهم‌بودن امکان بهره‌مندی در کل مدت شبانه‌روز و تمامی ایام هفته بصورت "غیربرخط" از طریق سامانه آموزش از راه دور برای افرادی که در زمان ارائه امکان شرکت در دوره‌ها را نداشته‌اند.
- صدور گواهینامه معتبر حضور در دوره‌های آموزشی برای کارکنان

۱-۳- اهداف

- ۱- اجرا بر پایه ماده ۱۰۲ قانون برنامه ششم توسعه مبنی بر تقویت و تحکیم جامعه‌ای خانواده محور
- ۲- اجرای مصوبه ستاد ملی زن و خانواده برای آموزش‌های قبل، حین و بعد از ازدواج
- ۳- توجه ویژه به نقش خانواده در بهبود کارایی کارکنان وزارت نیرو
- ۴- نقش آفرینی وزارت نیرو به عنوان "وزارت‌خانه دوست‌دار خانواده"



۱-۴- اسناد بالادستی

۱- اجرای سیاست‌های کلی خانواده ابلاغیه مقام معظم رهبری

- خانواده واحد بنیادی و سنگ بنای جامعه اسلامی و کانون رشد و تعالی انسان و پشتوانه سلامت و بالندگی و اقتدار و اعتدالی معنوی کشور و نظام است و سمت و سوی حرکت نظام باید معطوف باشد به:
- ۱-۱- ایجاد جامعه‌ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن بر پایه الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما و تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش.
 - ۱-۲- محور قرار گرفتن خانواده در قوانین و مقررات، برنامه‌ها، سیاست‌های اجرایی و تمام نظامات آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به ویژه نظام مسکن و شهرسازی.
 - ۱-۳- برجسته کردن کارکردهای ارتباط خانواده و مسجد برای حفظ و ارتقاء هویت اسلامی و ملی و صیانت از خانواده و جامعه. ایجاد نهضت فراگیر ملی برای ترویج و تسهیل ازدواج موفق و آسان برای همه دختران و پسران و افراد در سنین مناسب ازدواج و تشکیل خانواده و نفی تجرد در جامعه با وضع سیاست‌های اجرایی و قوانین و مقررات تشویقی و حمایتی و فرهنگ‌سازی و ارزش‌گذاری به تشکیل خانواده متعالی بر اساس سنت الهی.
 - ۱-۴- تحکیم خانواده و ارتقاء سرمایه اجتماعی آن بر پایه رضایت و انصاف، خدمت و احترام و مودت و رحمت با تأکید بر:
 - به کارگیری یکپارچه ظرفیت‌های آموزشی، تربیتی و رسانه‌ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی.
 - فرهنگ سازی و تقویت تعاملات اخلاقی.
 - مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمنان برای فروپاشی و انحراف روابط خانوادگی و رفع موانع و زدودن آسیب‌ها و چالش‌های تحکیم خانواده.
 - ممنوعیت نشر برنامه‌های مخمل ارزش‌های خانواده.
 - ایجاد فرصت برای حضور مفید و مؤثر اعضای خانواده در کنار یکدیگر و استفاده مؤثر خانواده از اوقات فراغت به صورت جمعی.
 - ۱-۵- ارائه و ترسیم الگوی اسلامی خانواده و تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با:
 - ترویج ارزش‌های متعالی و سنت‌های پسندیده در ازدواج و خانواده.
 - پررنگ کردن ارزش‌های اخلاقی و زدودن پیرایه‌های باطل از آن.
 - مبارزه با اشرافیت و تجمل‌گرایی و مظاهر فرهنگ غرب.
 - اصلاح رفتار گروه‌های مرجع و برجسته سازی رفتارهای شایسته آنها و جلوگیری از شکل‌گیری گروه‌های مرجع ناسالم.
 - ۱-۶- بازنگری، اصلاح و تکمیل نظام حقوقی و رویه‌های قضایی در حوزه خانواده متناسب با نیازها و مقتضیات جدید و حل و فصل دعاوی در مراحل اولیه توسط حکمیت و تأمین عدالت و امنیت در تمامی مراحل انتظامی، دادرسی و اجرای احکام در دعاوی خانواده با هدف تثبیت و تحکیم خانواده.
 - ۱-۷- ایجاد فضای سالم و رعایت روابط اسلامی زن و مرد در جامعه.
 - ۱-۸- ارتقاء معیشت و اقتصاد خانواده‌ها با توانمندسازی آنان برای کاهش دغدغه‌های آینده آنها درباره اشتغال، ازدواج و مسکن.
 - ۱-۹- ساماندهی نظام مشاوره‌ای و آموزش قبل، حین و پس از تشکیل خانواده و تسهیل دسترسی به آن بر اساس مبانی اسلامی - ایرانی در جهت استحکام خانواده.



- ۱۰-۱- تقویت و تشویق خانواده در جهت جلب مشارکت خانواده برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های کشور در همه عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و دفاعی.
- ۱۱-۱- حمایت از عزت و کرامت همسری، نقش مادری و خانه‌داری زنان و نقش پدری و اقتصادی مردان و مسئولیت تربیتی و معنوی زنان و مردان و توانمندسازی اعضای خانواده در مسئولیت پذیری، تعاملات خانوادگی و ایفاء نقش و رسالت خود.
- ۱۲-۱- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و عوامل تزلزل نهاد خانواده بویژه موضوع طلاق و جبران آسیب‌های ناشی از آن با شناسایی مستمر عوامل طلاق و فروپاشی خانواده و فرهنگ‌سازی کرامت طلاق.
- ۱۳-۱- حمایت حقوقی، اقتصادی و فرهنگی از خانواده‌های با سرپرستی زنان و تشویق و تسهیل ازدواج آنان.
- ۱۴-۱- اتخاذ روش‌های حمایتی و تشویقی مناسب برای تکریم سالمندان در خانواده و تقویت مراقبت‌های جسمی و روحی و عاطفی از آنان.
- ۱۵-۱- ایجاد سازوکارهای لازم برای ارتقاء سلامت همه جانبه خانواده‌ها بویژه سلامت باروری و افزایش فرزندآوری در جهت برخوردارگی از جامعه جوان، سالم، پویا و بالنده.

۲- ماده ۱۰۲ قانون ششم توسعه مبنی بر تقویت و تحکیم جامعه‌ای خانواده محور

در این طرح به برخی از مفاد ماده مذکور توجه خاص شده است:

- الف- حمایت، پشتیبانی و ارتقای معیشت و اقتصاد خانواده از طریق توسعه مشاغل خانگی، بنگاه‌های زود بازده اقتصادی و تعاونی‌های تولیدی روستایی و خانواده محور و افزایش نرخ رشد مستمر فعالیت‌ها نسبت به سال پایه اجرای قانون برنامه
- ب- مقابله فعال و هوشمند با جنگ نرم در عرصه خانواده و منع نشر برنامه‌های مخل ارزش‌ها و برنامه‌سازی، آموزش، پژوهش و تبلیغ توسط کلیه دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت تحکیم خانواده
- پ- پشتیبانی و حمایت از ترویج ازدواج موفق، پایدار و آسان، فرزندآوری و تربیت فرزند صالح، ارزش‌دانستن ازدواج و فرزندآوری از طریق تمهید و سازوکارهای قانونی و اعطای تسهیلات و امکانات
- ت- آموزش و مشاوره مستمر و مسئولانه نوجوانان و جوانان با اولویت خانواده‌ها قبل، حین و دست کم پنج سال پس از ازدواج توسط همه دستگاه‌های ذی‌ربط، به ویژه وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ورزش و جوانان، سازمان بهزیستی، مؤسسات آموزشی عمومی و آموزش عالی دولتی و غیردولتی، سازمان نظام روانشناسی و مشاوره و سایر نهادهای ذی‌ربط با برخوردارگی خدمات مشاوره و روانشناسی از تسهیلات و مزایای بیمه‌های پایه و تکمیلی

۳- مصوبات ستاد ملی زن و خانواده برای آموزش‌های قبل، حین و بعد از ازدواج

نظارت و ارزیابی مستمر بر میزان تحقق اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی در دستگاه‌ها و ارائه گزارش دوره‌ای به شورای عالی و سایر مراجع ذیصلاح در حوزه زنان و خانواده

۴- نامه معاون اول رئیس‌جمهور به شماره ۱۵۰۵۴/ت/۵۷۶۳۸-ه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۲ به معاونت رئیس‌جمهور در

امور زنان و خانواده

۱-۴- محورها و مؤلفه‌های شاخص‌های خانواده در (۱۰) محور و (۴۵) مؤلفه به شرح جدول پیوست که به مهر دفتر هیئت دولت تأیید شده است، تعیین می‌شود.



- ۴-۲- دبیرخانه ستاد ملی زن و خانواده، کارگروهی مرکب از دستگاه‌های موضوع سیاست‌های کلی خانواده ابلاغی مقام معظم رهبری و ماده (۱۰۲) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۹۵ - تشکیل دهد تا شاخص‌های اختصاصی ذیل مؤلفه‌های جدول مذکور را تدوین و ابلاغ کند و همچنین با همکاری مرکز آمار ایران شناسنامه شاخص‌ها را نیز تدوین و ابلاغ کند.
- ۴-۳- دستگاه‌های اجرایی موظفند اعتبارات لازم برای اجرای این تصویب‌نامه را در قالب بودجه سنواتی خود پیش‌بینی کنند.

۵- اهداف ابلاغی وزیر محترم نیرو در حوزه زنان و خانواده (هدف پنجم) برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های تحکیم بنیان خانواده با توجه به نقش محوری خانواده در تربیت و پرورش نسل آتی

- ۵-۱- آموزش و توان‌افزایی خانواده‌ها (ابعاد فرهنگی، حقوقی، تربیتی، اجتماعی و مدیریت مصرف)
- ۵-۲- تقویت سلامت جسم و روان همکاران و خانواده‌ها
- ۵-۳- تاکید بر نقش‌ها و مسئولیت‌های چندگانه بانوان شاغل و برنامه‌ریزی جهت حمایت از نقش‌های همسری و مادری بانوان شاغل در صنعت آب و برق

۵-۱- ارکان اجرای طرح

الف) امور زنان و خانواده وزارت نیرو، مسئولیت طراحی و برنامه‌ریزی، اطلاع‌رسانی، تأیید مدرسان و نظارت بر حسن اجرای آموزش‌ها را بر عهده دارد.

ب) موسسه آموزش‌های تخصصی صنعت آب و برق با بهره‌مندی از مراکز آموزشی وزارت نیرو در سطح کشور شامل مرکز آموزش از راه دور، مجتمع‌های عالی آموزشی و پژوهشی آذربایجان، اصفهان، خراسان، خوزستان، تهران، غرب، فارس و واحدهای آموزشی گیلان و مازندران عهده‌دار مسئولیت اجرای دوره‌های آموزشی، صدور گواهینامه و ارائه گزارش تحلیلی از فرآیند برگزاری دوره هستند.

ج) مشاوران زنان و خانواده و مدیران آموزش شرکت‌های صنعت آب و برق نیز مسئولیت اطلاع‌رسانی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت معرفی کارکنان شرکت‌های متبوع به مجتمع‌های آموزشی مربوط به استان خود و فراهم نمودن سازوکار لازم جهت آموزش را دارند.

۶-۱- هزینه شرکت در طرح

بنابر تعرفه ابلاغی دفتر آموزش، تحقیقات و فناوری وزارت نیرو هزینه‌های آموزشی اجرای این دوره برای هر نفر شرکت‌کننده ۵/۷۵۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که با حمایت دفتر امور زنان و خانواده وزارت نیرو با در نظرگیری ۴۰ درصد هدیه، هزینه نهائی حضور هر نفر از کارکنان ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال خواهد بود. در ضمن، یکی از اعضای خانواده شرکت‌کنندگان (ترجیحاً همسر) امکان بهره‌مندی رایگان از این دوره آموزشی را خواهد داشت.



مسئولین اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام برای طرح آموزشی خاتون بر اساس نواحی و استان‌های کشور

ردیف	نام مجتمع/واحد آموزشی	استان‌های تحت پوشش	مسئول ثبت‌نام و پاسخگوئی
۱	آذربایجان	آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و زنجان	نسرین حسین‌املی ۰۹۱۴۱۱۴۹۰۲۰ و ۰۹-۳۲۸۹۸۷۰۶-۰۴۱
۲	اصفهان	اصفهان، چهارمحال و بختیاری، یزد، کرمان و هرمزگان	الهام نصیری ۰۹۱۳۹۰۱۵۱۵۷ و ۰۵-۳۳۸۰۳۹۷۲-۰۳۱
۳	خراسان	خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، گلستان و سیستان و بلوچستان	نوشین خلیل‌پور ۰۹۱۵۲۰۶۳۲۴۶ و ۰۵۱-۳۳۸۵۵۹۵۱
۴	خوزستان	خوزستان	فریبا هرمزی ۰۹۱۶۳۲۳۱۷۹۶ و ۰۶۱-۳۳۳۴۰۲۶۳
۵	تهران	تهران، البرز و قم	مریم فیض‌آبادی ۰۹۱۲۲۵۴۷۵۶۲ و ۰۲۱-۸۸۹۰۲۰۸۴
۶	غرب	کرمانشاه، کردستان، لرستان، مرکزی، ایلام	زهرآ بختیاروندی ۰۹۱۸۳۳۹۱۹۶۶ و ۰۸۳-۳۸۲۳۶۰۳۰
۷	فارس	فارس، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد	نسیم نعمت‌الهی ۰۹۱۷۳۰۰۱۷۱۰ و ۰۷۱-۳۸۳۳۰۰۲۰
۸	گیلان	گیلان و قزوین	سمیه وفایی ۰۹۱۱۲۳۶۲۹۱۴ و ۰۱۳-۳۳۳۳۲۶۲۰
۹	مازندران	مازندران و سمنان	محدثه معلمیان ۰۹۱۱۳۸۴۶۱۹۲ و ۰۱۱-۳۳۱۱۶۱۴۲

۷-۱- مخاطبین

تمامی کارکنان صنعت آب و برق و خانواده ایشان مخاطبین طرح خاتون می‌باشند. (البته اولویت این طرح کارکنان زن و زوج‌های جوان هستند که تاکنون از امکان حضور در دوره‌های آموزشی کمتر بهره‌مند بوده‌اند). در صورت ثبت‌نام هر یک از کارکنان (زن و مرد) همسران آنها نیز با دریافت رمز عبور امکان استفاده از این آموزش‌ها را خواهند داشت.

تبصره:

به منظور بهره‌گیری موثر کارکنان از دوره‌های فوق و جلوگیری از هزینه مجدد برای حضور آنها در این دوره‌ها، تأکید می‌شود کارکنان از حضور در دوره‌هایی که قبلاً در آن‌ها شرکت کرده و گواهی‌نامه مربوطه را دریافت کرده‌اند خودداری نمایند.

۸-۱- مراحل اجرا

گام اول: پیش‌نیازهای ورود به کلاس آنلاین

برای شرکت در یک کلاس مجازی برخط (آنلاین) شما باید یک کامپیوتر یا لپ‌تاپ و یک اینترنت پرسرعت داشته باشید، البته امکان حضور در کلاس با تلفن همراه و تبلت هم وجود دارد اما در این حالت ممکن است بعضی قابلیت‌ها را از دست بدهید.



توصیه ما دسترسی به یک اینترنت پرسرعت با سرعت ۱ مگابایت بر ثانیه است. اگر هم از اینترنت تلفن‌های همراه استفاده می‌کنید، دسترسی به سرعت G4 و حتی G3 کافی است.

اگر از اینترنت سازمان برای ورود به کلاس استفاده می‌کنید، لازم است آی.پی و پورت‌های زیر باز باشند:

آی.پی: ۸۲,۹۹,۲۱۹,۱۱۴

پورت‌ها: ۴۴۳, ۸۰, ۱۹۳۵ UDP/TCP

همچنین برای برقراری ارتباط بهتر صوتی توصیه می‌شود از یک هدفون استفاده کنید. با استفاده از هدفون شما دیگر مشکل برگشت صدا را هم نخواهید داشت.

مرحله ۲: دانلود و نصب نرم افزار Adobe Connect



برای شرکت در کلاس لازم است نرم افزار Adobe Connect را با توجه به نوع سیستم عامل خود دانلود و نصب کنید. این نرم افزار بسیار سبک بوده و نصب آن پیچیدگی خاصی ندارد.



اگر هم قصد شرکت در کلاس آنلاین به کمک موبایل یا تبلت دارید، بهترین کار آن است که به استور گوشی خود (گوگل پلی در گوشی‌های اندرویدی یا اپ استور در آیفون) مراجعه کنید و با جستجوی اسم Adobe Connect نرم افزار را به رایگان دانلود و نصب کنید.

مرحله ۳: دریافت آدرس ورود به سایت و نام کاربری و رمز عبور

حال که پیش نیازهای لازم برای ورود به کلاس را در اختیار دارید باید وارد محیط کلاس مجازی شوید. برای این منظور شما باید وارد سامانه آموزش مجازی آنلاین مجتمع عالی آموزشی و پژوهشی تهران شوید.
(نام کاربری و رمز عبور برای فراگیران دوره‌های آموزشی پیامک می‌شود، افرادی که پیامک‌های تبلیغاتی سیم کارشان بسته باشد موفق به دریافت پیامک نخواهند شد!)

The screenshot shows the website's navigation bar with links for EN, تماس با ما, گالری, سامانه ثبت نام, اخبار و رویدادها, مرکز آموزش های تخصصی HSE, آموزش, همکاران, درباره ما, and صفحه اصلی. The main content area features a large image of a modern building with a circular driveway, captioned "دفتر مرکزی و ساختمان شماره ۲ مجتمع عالی آموزشی و پژوهشی تهران". To the right, a blue box contains a megaphone icon and text: "خانواده متعال - استحکام خانواده در زمان کرونا", "برگزاری اولین وب کنفرانس دوره آموزشی 'خانواده متعال-استحکام خانواده در زمان کرونا'", "* تاریخ برگزاری: ۹۷/۰۵/۲۵", "* فیلم ضبط شده جلسه اضافه شد*", and "برای اطلاعات بیشتر". Below this is a "کلیک کنید" button. At the bottom right, there are two buttons: "سامانه آموزش مجازی آنلاین" and "سامانه آموزش مجازی آنلاین".

نشانی اینترنتی تارنمای مجتمع آموزشی و پژوهشی تهران

www.Therc.ir

پس از دریافت اطلاعات مراحل زیر را طی کنید:

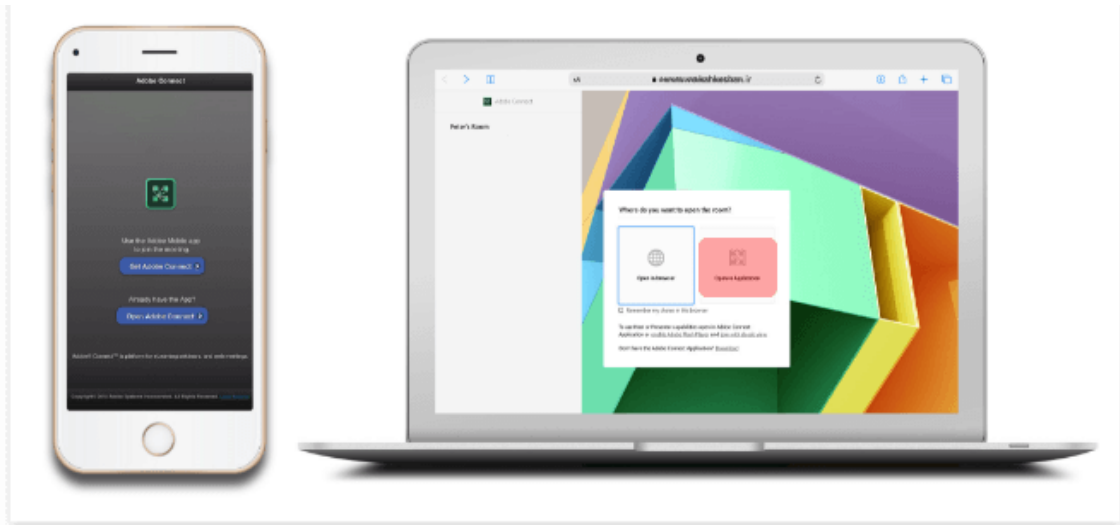
از بخش "سامانه آموزش مجازی آنلاین" بر روی دکمه ورود به جلسه، دوره‌ای که ثبت نام کردید کلیک کنید.

حال نام کاربری و کلمه عبوری خود را وارد کرده و روی Enter Room کلیک کنید.

(برای برقراری ارتباط صوتی و تصویری بهتر و پویاتر، توصیه مجدد می‌شود که حتما از طریق رایانه شخصی و با استفاده از نرم افزار Adobe connect وارد کلاس شوید، ارتباط از طریق اتصال مستقیم بوسیله مرورگرهای اینترنتی نیز فراهم شده اما بدلیل پیچیدگی نصب افزونه‌های مورد نیاز برای این روش، همان نصب نرم افزار Adobe Connect و اتصال از این طریق پیشنهاد می‌شود).



پس از وارد کردن نام کاربری و رمز عبور باید انتخاب کنید از چه طریقی می‌خواهید وارد کلاس شوید:



Open in Application (پیشنهادی) :

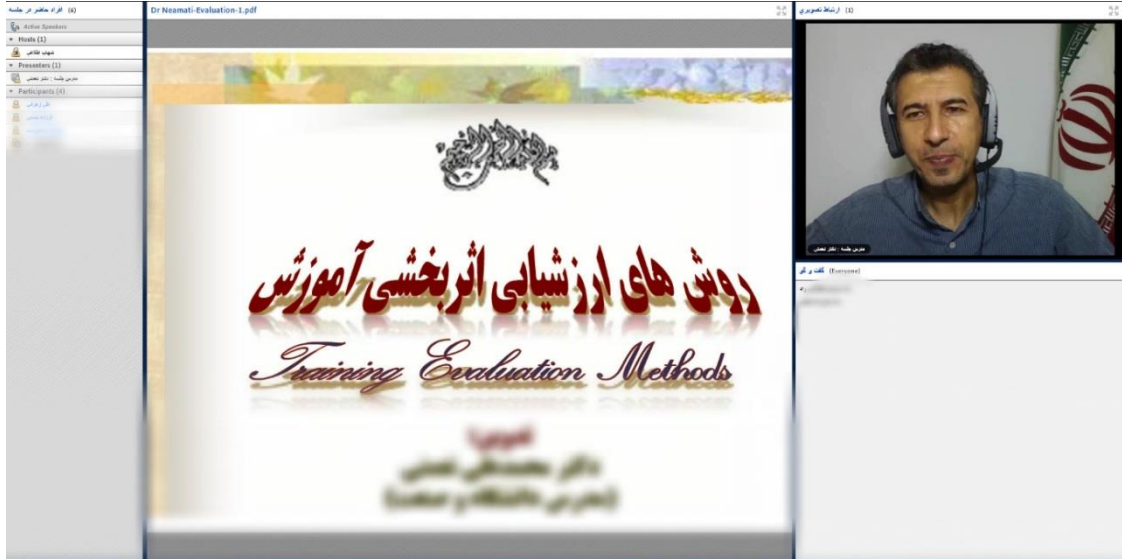
با انتخاب این گزینه، اگر نرم‌افزار Adobe connect روی سیستم شما نصب باشد، به صورت خودکار باز خواهد شد و شما وارد کلاس خواهید شد.

Open in Browser :

با انتخاب این گزینه، شما از طریق همان صفحه مرورگر به کلاس هدایت خواهید شد اما وجود افزونه‌های Adobe Flash Player و Adobe Connect Add-in متناسب با مرورگر اینترنتی مورد استفاده شما الزامی است.



ضمناً ورود از این طریق، امکان ارسال صدا و تصویر برای فراگیران وجود نخواهد داشت، اگر قصد دارید داخل کلاس از طریق صوت با استاد و فراگیران دیگر در ارتباط باشید حتماً از روش اول استفاده کرده و وارد کلاس شوید. نهایتاً شما با تصویری مشابه تصویر زیر مواجه خواهید شد که همان محیط کلاس آموزشی شما می‌باشد.



در این محیط شما تصویر استاد، محل گفت‌وگوی متنی، مشاهده محتوای اشتراک گذاشته شده توسط استاد، لیست نفرات حاضر در جلسه، نظرسنجی، تخته آموزشی و ... را مشاهده خواهید کرد. با مشاهده این صفحه و جزئیات آن، شما عملاً وارد کلاس شده‌اید و مشکلی برای برقراری ارتباط وجود نخواهد داشت، ضمناً همیشه پشتیبان فنی داخل جلسات حضور خواهد داشت تا پاسخگوی سوالات فنی شما باشد.



فصل دوم:

عناوین و سرفصل دوره‌ها





۲-۱- لیست دوره‌ها:

بر مبنای سیاست‌های ابلاغی و مطالعات و بررسی‌های کارشناسی صورت گرفته توسط دفتر زنان و خانواده وزارت نیرو، عناوین زیر برای اجرای آموزش‌ها در سال ۱۳۹۹ انتخاب شده است که شامل ۸ دوره (در مجموع ۵۰ ساعت) می‌باشد:

زمانبندی طرح خاتون

ردیف	نام دوره	کد دوره	ساعت دوره	تاریخ برگزاری دوره	ساعت برگزاری کلاس
۱	اقتصاد خانواده	TGCM-۱۱۰۰	۴	۱۳۹۹/۰۸/۰۵	۱۱:۰۰ الی ۱۴:۳۰
۲	آسیب شناسی خانواده	TGCM-۱۰۹۶	۸	۱۳۹۹/۰۸/۱۲ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹	۱۱:۰۰ الی ۱۴:۳۰
۳	حقوق خانواده	TGCM-۱۰۹۹	۴	۱۳۹۹/۰۸/۲۶	۱۱:۰۰ الی ۱۴:۳۰
۴	روابط سالم زوجین	TGCM-۱۱۰۲	۸	۱۳۹۹/۰۹/۰۳ ۱۳۹۹/۰۹/۱۰	۱۱:۰۰ الی ۱۴:۳۰
۵	تربیت فرزند	TGCM-۱۰۹۸	۶	۱۳۹۹/۰۹/۱۷ ۱۳۹۹/۰۹/۲۴	۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰
۶	شبکه اجتماعی، سواد رسانه ای و مسئولیت پذیری اجتماعی	TGCM-۱۰۸۸	۸	۱۳۹۹/۱۰/۰۱ ۱۳۹۹/۱۰/۰۸	۱۱:۰۰ الی ۱۴:۳۰
۷	کار آفرینی	TGCM-۱۰۲۵	۶	۱۳۹۹/۱۰/۱۵ ۱۳۹۹/۱۰/۲۲	۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰
۸	بیماریهای نوپدید و راههای پیشگیری	TGCM-۱۰۱۰	۶	۱۳۹۹/۱۰/۲۹ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶	۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰

در ادامه این قسمت، جزئیات مربوط به هر یک از این سرفصل‌ها ارائه شده است.

۲-۲- عناوین و سرفصل دوره‌ها:

۲-۲-۱- اقتصاد خانواده

◆ کد: TGCM-۱۱۰۰

◆ نوع: عمومی (فرهنگی و اجتماعی - آموزش خانواده)

◆ اهداف آموزش:

توسعه آگاهی اعضای خانواده در خصوص ایجاد الگوی صحیح اقتصادی و تنظیم درآمدها و هزینه‌های خانوار و تاثیر آن بر اقتصاد کشور.

◆ محتوای آموزشی:

◆ تولید در خانواده

◆ مصرف در خانواده



- ◆ تغذیه سالم و حلال
- ◆ مسکن
- ◆ صرفه‌جویی در مصرف (با نگاه ویژه به مدیریت مصرف آب و برق)
- ◆ چگونگی برنامه‌ریزی درآمد خانواده
- ◆ انواع سرمایه
- ◆ مصارف شرعی و پرداخت مالیات (مالیات، خمس، انفال و غیره)

۲-۲-۲- آسب‌شناسی خانواده

- ◆ کد: TGCM-۱۰۹۶
- ◆ نوع: عمومی (فرهنگی و اجتماعی - آموزش خانواده)
- ◆ اهداف آموزش:

ارتقاء سطح آگاهی خانواده در زمینه فرهنگی، اجتماعی و توسعه آگاهی‌های خانواده نسبت به اهمیت مقابله با جنگ نرم.

◆ محتوای آموزشی:

- ◆ تحولات خانواده در دهه اخیر
- ◆ نظام خانوادگی سنتی
- ◆ ارزشهای خانواده
- ◆ تهاجم فرهنگی، نوجوانان و جوانان
- ◆ شیوه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی
- ◆ نظام سکولار و جریان ضد خانواده
- ◆ رشد ارزشهای اخلاقی و فرهنگی در نوجوانان و جوانان
- ◆ بحران فروپاشی خانواده در غرب و پیامدهای ناشی از آن
- ◆ خشونت در خانواده

۲-۲-۳- حقوق خانواده

- ◆ کد: TGCM-۱۰۹۹
- ◆ نوع: عمومی (فرهنگی و اجتماعی - آموزش خانواده)
- ◆ اهداف دانشی آموزش:

تبیین نظام‌مند حقوق و مسئولیت‌های اعضای خانواده در عرصه‌های فردی و اجتماعی

◆ محتوای آموزشی:

- ◆ نکاح و احکام آن
- ◆ حقوق و تکالیف شوهر بر زن
- ◆ حقوق و تکالیف زن بر شوهر
- ◆ قوانین مربوط به انحلال نکاح



۲-۲-۴- روابط سالم زوجین

◆ کد: TGCМ-۱۱۰۲

◆ نوع: عمومی (فرهنگی و اجتماعی - آموزش خانواده - مطلع مهر)

◆ اهداف دانشی آموزش:

ارتقاء سطح آگاهی زوج‌های جوان به منظور شکل‌گیری و استوارسازی نظام خانواده.

◆ محتوای آموزشی:

◆ شایع‌ترین علل تعارضات در روابط زوجین از منظر پزشکی

◆ بررسی اختلالات جسمی و روحی زوجین از منظر پزشکی

◆ نقش ماهواره، اینترنت و فیلمهای غیراخلاقی در فروپاشی خانواده

۲-۲-۵- تربیت فرزند

◆ کد: TGCМ-۱۰۹۸

◆ نوع: عمومی (فرهنگی و اجتماعی - آموزش خانواده)

◆ اهداف آموزش:

گسترش و تعمیق ارزش‌های اصیل اسلامی در خانواده برای تربیت نسل سالم، با ایمان، مسئول و موثر در رشد خود، خانواده و جامعه.

◆ محتوای آموزشی

◆ جایگاه فرزند و مسئولیت والدین

◆ چگونگی رابطه پدر و مادر با فرزندان

◆ ادب آموزی و تربیت فرزندان

◆ تربیت دینی و پرورش ایمان در فرزندان

◆ فرزندان و جامعه

◆ ولایت‌پذیری در خانواده

◆ دوران بلوغ و جوانی

◆ رسانه و کودکان

◆ فرزندآوری و فرزندپروری

۲-۲-۶- شبکه‌های اجتماعی، سواد رسانه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

◆ کد: TGCМ-۱۰۸۸

◆ نوع: عمومی

◆ اهداف دانشی آموزش:

اهداف کلی دوره:

آشنایی کارکنان با مفهوم و کارکردهای شبکه‌های اجتماعی و آسیب‌ها و فرصت‌های آنها و نیز اصول سواد رسانه‌ای و چگونگی تحلیل آن به منظور بهره‌گیری بهینه از این شبکه‌ها و سواد رسانه‌ای در راستای افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی.



♦ محتوای آموزشی:

- ♦ شبکه‌های اجتماعی و کارکردها و نقش آن در جامعه و سازمان
- ♦ حریم خصوصی، هویت مجازی و امنیت در فضای مجازی
- ♦ فرصت‌ها و تهدیدهای گسترش شبکه‌های اجتماعی در سازمان
- ♦ راهکارهای پیشگیری از بروز آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی
- ♦ راهکارهای امن برای بهره‌گیری از خدمات فناوریانه شبکه‌های اجتماعی
- ♦ مسائل حقوقی و قوانین ناظر بر فعالیت‌های افراد حقیقی و حقوقی در شبکه‌های اجتماعی و مسئولیت اجتماعی
- ♦ مفهوم سواد رسانه‌ای و اصول تجزیه و تحلیل محتوای رسانه، اصول تولید و انتشار پیام و محتوای رسانه‌ها
- ♦ ویژگی‌ها، ابعاد و اصول سواد رسانه‌ای
- ♦ مراحل کسب سواد رسانه‌ای
- ♦ سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی
- ♦ آثار و نتایج سواد رسانه‌ای بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- ♦ آرایه یک نمونه موفق از کاربرد شبکه‌های اجتماعی در سازمان‌ها

♦ ۲-۲-۷- کارآفرینی

♦ کد: TGCM-۱۰۲۵

♦ نوع: عمومی

♦ اهداف رفتاری:

شرکت کنندگان در پایان دوره با اصول و مبانی علمی کارآفرینی، راهکارهای توسعه کارآفرینی سازمانی و مولفه‌های تاثیرگذار بر کارآفرینی آشنا خواهند شد.

♦ محتوای آموزشی:

- ♦ مفاهیم و مبانی نظری کارآفرینی
- ♦ کارآفرینی و نقش آن در حل مسئله و خلاقیت
- ♦ کارآفرینی سازمانی و سازمان کارآفرین
- ♦ کارآفرینی و برنامه‌های کسب و کار
- ♦ کارآفرینی، بهبود شیوه‌های مدیریتی و ارزش آفرینی در سازمان
- ♦ مدیریت توسعه کارآفرینی و منابع انسانی
- ♦ راهکارهای توسعه کارآفرینی
- ♦ کارآفرینی و فناوری اطلاعات
- ♦ کارآفرینی و توسعه بنگاه‌های کسب و کار کوچک و متوسط
- ♦ فرصت‌ها و چالش‌های پیشروی کارآفرینی

♦ ۲-۲-۸- بیماری‌های نوپدید و راه‌های پیشگیری

♦ کد: TGCM-۱۰۱۰

♦ نوع: عمومی



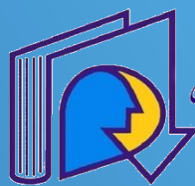
◆ اهداف رفتاری:

فراگیران در پایان دوره :

انواع بیماری‌های نوپدید و عوامل مختلف بروز آنها را توضیح خواهند داد.
با انواع علایم و نشانه‌های بیماری‌های نوپدید و راه‌های انتقال آنها آشنا می‌شوند.
راه‌ها و شیوه‌های پیشگیری و نقش نهادهای مختلف اجتماعی را در بروز بیماری‌های نوپدید توضیح خواهند داد.

◆ محتوای آموزشی:

- ◆ تعاریف و مفاهیم، تاریخچه وضعیت بیماری ایدز، هپاتیت و... در کشور جهان و دیگر بیماری‌های نوپدید
- ◆ ابعاد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی ایدز و دیگر بیماری‌های نوپدید
- ◆ راه‌های انتقال ایدز، HPV، HIV، هپاتیت و...
- ◆ آشنایی با ویروس کووید ۱۹ (بیماری کرونا)
- ◆ علائم بالینی ایدز و هپاتیت،... روش‌های تشخیص آن
- ◆ راه‌های تشخیص و درمان
- ◆ نقش مشاوره در کنترل بیماری‌ها
- ◆ پیامدها و عوارض روانی بیماری (بر فرد و خانواده)
- ◆ راه‌های پیشگیری و مبارزه با ایدز، هپاتیت،... و کنترل آن
- ◆ نقش افراد، خانواده، گروه‌های اجتماعی و سازمان‌ها در کنترل و پیشگیری بیماری ایدز، هپاتیت و...



وزارت نیرو
موسسه آموزش های تخصصی
صنعت آب و برق

تهران، بلوار آیت الله کاشانی، میدان شهر زیبا، بلوار تعاون
نبش خیابان شریانی، شماره ۲۱
تلفن: ۴۴۱۷۱۹۶۱ (۰۲۱)
فکس: ۴۴۱۱۹۲۱۵ (۰۲۱)

No . ۲۱, Next to Sharabyani St, Taavon Blvd, Sahreziba Sq
Ayatola Kashani Bl, Tehran
Tel: ۴۴۱۷۱۹۶۱ (۰۲۱)
Fax: ۴۴۱۱۹۲۱۵ (۰۲۱)

www.ieht.ac.ir